

організації

Сертифікаційний орган «Органік Стандарт»



Органік
Стандарт

www.organicstandard.com.ua

вул. Богдана Хмельницького, 51-Б
м. Київ, 01030

+380 (44) 200-62-15/16
+380 (67) 232-65-94
+380 (95) 281-75-31

office@organicstandard.com.ua

Швейцарсько- український проект «Сертифікація в органічному сільському господарстві та розвиток органічного ринку в Україні»



www.fibl.org

м. Київ

+380 (67) 232-65-99

natalie.prokopchuk@fibl.org

Органік Стандарт – лідер у галузі органічної сертифікації в Україні.

Заснований у 2007 році у рамках швейцарсько-українського проекту «Сертифікація в органічному сільському господарстві та розвиток органічного ринку в Україні», як перший український інспекційний та сертифікаційний орган з органічного виробництва.

Основна діяльність – інспекція та сертифікація органічного виробництва у таких галузях, як:

- рослинництво
- тваринництво
- заготівля дикорослих продуктів
- бджільництво
- аквакультура
- переробка та маркетинг (експорт/імпорт)
- добрива та ЗЗР

Професіоналізм та компетенція працівників підтверджуються акредитацією міжнародної організації IOAS відповідно до стандартів серії ISO 65. Із 2010 року Органік Стандарт є членом Міжнародної федерації органічного сільськогосподарського руху – IFOAM.

Органік Стандарт тісно співпрацює з одним зі світових лідерів у сфері сертифікації органічного виробництва – Інститутом екологічного маркетингу, IMO (Швейцарія), що розширює можливості клієнтів на міжнародному ринку.

Дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL) – провідний світовий центр органічного сільського господарства. FiBL впроваджує багато міжнародних проектів по всьому світу – не лише у дослідженні, консультаціях, тренінгах, а також у розвитку органічного ринку та співпраці. Одним з таких є швейцарсько-український проект «Сертифікація в органічному сільському господарстві та розвиток органічного ринку в Україні» за фінансової підтримки Швейцарської Конфедерації.

Загальна мета проекту – сприяння зростанню українського органічного сектору та його інтеграції у світову торгівлю, у той же час зниження рівня бідності, особливо у сільській місцевості, шляхом надання доступу до нових можливостей ринку малим, середнім та великим підприємствам та іншим зацікавленим особам органічного виробничо-збутового ланцюга.

Основні цілі проекту – посилити органічний сектор України, сприяти інтеграції ринку через послаблення торгових бар'єрів, надати підтримку ринковим ініціативам. Таким чином, українські споживачі матимуть доступ до ширшого асортименту сертифікованої органічної продукції.

організації

Міжнародна громадська організація "Асоціація учасників органічного виробництва "БІОЛан Україна"



www.biolan.org.ua

пл. Червона, 2
м. Іллінці, Вінницька обл., 22700

+380 (4345) 2-18-46

support_center@biolan.org.ua

Федерація органічного руху України



ФЕДЕРАЦІЯ ОРГАНІЧНОГО
РУХУ УКРАЇНИ

www.organic.com.ua

вул. Ярославська, 58
м. Київ, 04071

+38 (044) 425-55-25

ofu@organic.com.ua

Міжнародна Громадська Асоціація «БІОЛан Україна», створена у 2002 році, покликана підтримувати усіх, хто зробив свій вибір на користь органічного виробництва – підходу до ведення господарства, який виключає використання ГМО, застосування хімічних препаратів у процесі вирощування та зберігання продукції, що підтверджується відповідними сертифікатами.

Основним завданням Асоціації є надання повного комплексу послуг усім учасникам органічного ринку, в залежності від потреб.

Пріоритетними векторами своєї діяльності Асоціація «БІОЛан Україна» вбачає:

- створення мережі виробників та формування внутрішнього ринку органічної продукції;
- розробку законодавчої та нормативно-правової бази для органічного виробництва;
- гарантування якості органічної продукції шляхом її сертифікації та стандартизації;
- підвищення громадської екологічної свідомості;
- впровадження окремого курсу з органічного виробництва у навчальних програмах спеціалізованих освітніх закладів.

У 2005 році була створена Федерація органічного руху України, що ставить за мету всебічну пропаганду цінностей та світогляду, притаманних прибічникам світового органічного руху. Своїми завданнями Федерація, зокрема, бачить:

- сприяння збереженню і відтворенню навколишнього природного середовища;
- розповсюдження інформації та пропаганда переваг органічного, біодинамічного виробництва; роз'яснення виробникам та споживачам особливостей згаданих напрямів;
- сприяння розробці нормативних документів у галузі органічного виробництва, у виданні науково-методичної літератури, підручників, посібників, періодичних видань, зокрема щомісячних інформаційних вісників Федерації та журналів «ORGANIC UA»;
- сприяння розвитку як виробництва органічної продукції, так і формуванню внутрішнього та зовнішнього ринків такої продукції.

Своїми першочерговими пріоритетами Федерація розглядає: сприяння розробці та прийняттю ВР України Закону про органічне виробництво; широке об'єктивне висвітлення негативного впливу застосування агрохімікатів та ГМО на навколишнє середовище; подальшу співпрацю з Міжнародною федерацією органічного сільськогосподарського руху (IFOAM).

організації

Клуб органічного землеробства



www.cluboz.net

вул. Бучми, 5а, 2 пов., м.Київ

+38 (044) 331-27-55

info@cluboz.net

Клуб органічного землеробства – всеукраїнська громадська організація, яка об'єднує малі господарства (до 1-2 га), що впроваджують органічне землеробство. Станом на кінець 2010 року зареєстровано понад 100 представництв в Україні, які об'єднують понад 75000 членів клубу.

Основна робота клубу здійснюється через:

- організацію зустрічей, семінарів, тренінгів між самими учасниками клубу, так із спеціалістами різних галузей, які займаються органічним землеробством;
- надання консультативної підтримки серед членів клубу про органічне землеробство;
- здійснює реалізацію механічних засобів обробітку ґрунту, біологічних засобів захисту рослин та добрив, дозволених в органічному виробництві;
- реалізовує ЕМ-препарати та проводить детальний інструктаж по їх застосуванню;
- допомагає членам клубу у вирощуванні, реалізації врожаю шляхом залучення до організації регіональних ярмарок;
- друк спеціалізованої щомісячної газети «До Землі з любов'ю» та щоквартального «Інформаційного вісника Клубу органічного землеробства».

Асоціація виробників органічної продукції «Чиста Флора»



www.orgflora.com.ua

вул. Шургалюка, 15, с. Спас,
Коломийський р-н,
Івано-Франківська обл., 78219

+38 (03433) 9-36-67

orgflora@gmail.com

Громадська організація «Асоціація виробників органічної продукції «Чиста Флора» була створена у 2009 році в мальовничих українських Карпатах.

Основним завданням організації є:

- розвиток агротуризму одного з найперспективніших напрямів розвитку українського села та збереження здоров'я населення;
- інформаційне поширення національних традицій регіонів, мистецтва, виробів народних майстрів та художньої самодіяльності;
- сприяння поліпшенню зайнятості сільського населення, створення додаткових робочих місць на селі, ринку праці та нових джерел доходів;

організації

**Громадська організація
«Асоціація органічного
рільництва і
садівництва
«АОЗіС»**



www.orgproduct.jimdo.com

вул. Первомайська, 30
м. Донецьк

naturefarm@mail.ru

ЕкоКоннект



www.ekoconnect.org

Arndtstraße 11
D - 01099 Dresden
Germany

info@ekoconnect.org

Всеукраїнська Асоціація органічного землеробства та садівництва є об'єднанням виробників екологічно чистої продукції, її дистриб'юторів та споживачів.

Послуги, які надає Асоціація:

- підтримка виробників при впровадженні екологічно чистих технологій землеробства та тваринництва;
- організація семінарів, конференцій, консультування по технологіям екологічно чистого виробництва і підготовка господарств до сертифікації;
- надання спеціалізованих друкованих матеріалів;
- забезпечення препаратами для екологічно чистого виробництва: засобами захисту, мікробіологічними добривами, біологічними стимуляторами тощо;
- сприяння формуванню ринку екологічно чистої продукції;
- рекламна підтримка виробників екологічно чистої продукції;
- інформування покупців про органічні та натуральні продукти.

ЕкоКоннект – некомерційна громадська організація, заснована у 2003 році у Німеччині.

ЕкоКоннект займається обміном інформації, науковими знаннями і досвідом, а також влаштовує зустрічі для організацій і спеціалістів, які підтримують органічне сільське господарство.

ЕкоКоннект працює над створенням центрального інформаційного простору і вбачає свою роль у тому, щоб поєднати разом питання, які виникають в учасників Східної та Західної Європи по відношенню до органічного сільського господарства та змін, з якими ми зустрічаємося в зв'язку з розширенням європейського співтовариства, і знайти на них відповіді. Найважливіша задача ЕкоКоннект – встановлення міцних зв'язків між ініціативами, які вже існують, тому організація підтримує тісні стосунки з приватними особами і суспільними організаціями країн Східної, Центральної та Західної Європи.